

経営書担当者様

芙蓉書房出版

10月新刊

配本部数指定のお願い

叢書アカデミア④

コンテクストデザイン戦略

— 価値発現のための理論と実践 —

戦略研究学会編集 原田 保・三浦俊彦・高井 透 編著

A 5 判上製本 400頁 定価 (本体 3,200円+税) ISBN978-4-8295-0564-9

従来型のビジネスモデルである
「もの造り」と「現場依存」からの脱却が
求められている

マーケティングやブランド戦略における
コンテクストデザインの重要性を
総合的に分析

11のコンテクストデザイン戦略に基づき12領域の成功事例36件を徹底分析

本書におけるコンテクストデザイン体系

〈コンテンツ不変型〉
背景のコンテクストデザイン
権威づけの……
系列の……
過程の……
位置の……

〈コンテンツ変化型〉
順番のコンテクストデザイン
単位の……
集団の……
組合せの……
添加の……
翻訳の……

序章 コンテクストデザインの戦略的意義

〔原田 保〕

第1部 全体編

第1章 コンテクストデザインに至る理論の流れ 〔三浦俊彦・原田 保〕
第2章 コンテクストデザインの戦略枠組み 〔原田 保・三浦俊彦〕

第2部 領域編

第1章 企業再生のコンテクストデザイン 〔佐藤幸志〕
第2章 新事業創造のコンテクストデザイン 〔山田敏之〕
第3章 組織戦略のコンテクストデザイン 〔寺本佳苗〕
第4章 新製品開発のコンテクストデザイン 〔山本崇雄・高井 透〕
第5章 グローバル戦略のコンテクストデザイン 〔竹之内玲子・原田 保〕
第6章 ソーシャル戦略のコンテクストデザイン 〔小木紀親〕
第7章 サービス戦略のコンテクストデザイン 〔江戸克栄〕
第8章 地域戦略のコンテクストデザイン 〔内田純一・原田 保〕
第9章 ライフスタイル戦略のコンテクストデザイン 〔赤岡仁之〕
第10章 ブランド戦略のコンテクストデザイン 〔三浦俊彦〕
第11章 Webビジネスのコンテクストデザイン 〔青木茂樹〕
第12章 インテリジェンスのコンテクストデザイン 〔古賀広志〕

第3部 インプリケーション編

第1章 コンテクストデザインの諸相に対する考察と要約 〔三浦俊彦・高井 透・原田 保〕
第2章 関係性を生かしたコンテクストデザイン戦略の可能性 〔高井 透・原田 保・三浦俊彦〕

◆12領域の成功事例36◆

1. 企業再生 ①船井電機〔過程〕／②星野リゾート〔添加〕／③ホッピー〔複合的記号〕
2. 新事業創造 ①清川メッキ工業〔背景〕／②小原歯車工業〔過程〕／③良品計画〔組合せ〕
3. 組織戦略 ①花王「ヘルシア」〔権威づけ〕／②プロダクト (RED)〔添加〕／③京セラ〔理念浸透〕
4. 新製品開発 ①カルピス〔添加〕／②さわかみ投信〔過程〕／③ライオン〔コンテクストリンク〕
5. グローバル戦略 ①甲州ワイン〔権威づけ〕／②ハワイアナス〔背景〕／③ユニクロ〔空間位置〕
6. ソーシャル戦略 ①いろいろり〔背景、過程、添加〕／②トヨタ記念病院〔集団、過程、添加〕／③YOSAKOIソーラン祭り〔位置、添加、翻訳〕
7. サービス戦略 ①伊勢丹メンズ館〔組合せ〕／②無添くら寿司〔添加〕／③QBハウス〔組合せ、権威づけ〕
8. 地域戦略 ①鶴雅リゾート〔系列〕／②サムライ日本プロジェクト〔集団〕／③ものがたり法人Fire Works〔参加〕
9. ライフスタイル戦略 ①炭酸飲料〔背景〕／②缶コーヒー〔添加〕／③ローテーション行動〔順番、組合せ〕
10. ブランド戦略 ①明治「チョコベジ」〔翻訳〕／②サントリー「角ハイボール」〔組合せ〕／③初音ミク〔特定化〕
11. Webビジネス ①ユウサミイ〔プロモーション、流通過程〕／②富士レークホテル〔単位、集団〕／③資生堂「Beauty&Co.」〔watashi+〕〔集団、組合せ〕
12. インテリジェンス ①AKB48〔過程〕／②夢展望〔翻訳〕／③東京ガールズコレクション〔パラテキスト転換〕

10月中旬 新刊搬入予定です

配本部数申込締切は 9月28日(金) です

FAX 03-3813-4615

芙蓉書房出版

〒113-0033
東京都文京区本郷3-3-13
http://www.fuyoshobo.co.jp
TEL. 03-3813-4466
FAX. 03-3813-4615

発行 芙蓉書房出版	注文数	注文者
コンテクストデザイン戦略		
10月新刊 本体 3,200円	部	