

ビジネス書ご担当者様

デザイン書ご担当者様

広告って何だろう？

羽鳥書店新刊案内  羽鳥書店

# 幸福な広告——CMディレクターから見た広告の未来

著者 今村直樹 (CMディレクター)

ISBN : 978-4-904702-38-3 / Cコード 0034 / 本体価格 : 2,600円 / 四六判・上製 / 296頁 (予定)

## 人と社会が幸福になる広告のありかた

- 第一線に立ちつづけるCMディレクターが、具体的な事例にあたりながら、広告、そしてCM（テレビコマーシャル）の現状とこれからの展望する。
- 30数人にのぼる制作者や広告主にインタビューを重ね、幸福な広告の姿をさぐる。
- 制作者である著者が広告主に提案して実現させた独自の試み「オフ・コマーシャル」も紹介する。

- 第1章 ところで、広告って何だろう？
  - 第2章 信頼を生む広告、信頼で生む広告
  - 第3章 広告の制作現場から
    - 1 サントリーウーロン茶 [サントリー × 安藤隆・葛西薫]
    - 2 キューピーマヨネーズ [キューピー × 秋山晶]
    - 3 いいちこ [三和酒類 × 河北秀也]
    - 4 ソフトバンク [孫正義 × 佐々木宏]
    - 5 ビッグ・アイデアの広告
    - 6 「幸福な広告制作の現場」に共通すること
  - 第4章 地域のデザインと広告の制作現場から
    - 1 本質のデザイナー・梅原真
    - 2 地デザイナー・迫田司
    - 3 口蹄疫問題をめぐるデザインと広告 [宮崎県 × 日高英輝]
    - 4 一乗谷「町おこしプロジェクト」 [福井市 × 佐々木宏]
    - 5 個と個のつながりと「参加性」
  - 第5章 幸福な広告へ
    - 1 広告は幸福な関係から生まれる
    - 2 CMディレクターから見た広告制作のいま
    - 3 オフ・コマーシャルという実験
    - 4 3・11と広告の現在
    - 5 CMディレクターから見たCMの未来
- 今村直樹が会いに行った人々 (写真・コメント付)

### 読者対象

広告・宣伝に携わっている人、または関心のある人。  
地域マネジメント、地域ブランド・企業ブランド、リーダーシップ論に関心のある人

著者プロフィール：今村直樹 (いまむら なおき)

CMディレクター (テレビコマーシャルの企画・演出)。

1954年生まれ。1977年上智大学新聞学科卒。テレコム・ジャパン、サン・アドを経て、1988年、今村直樹事務所設立。フリーランスのCMディレクターとして現在に至る。

最近の代表作に、第一生命・ダイワハウス・協和発酵キリン・ジャパンネットたかたなどの企業広告、マスターカード priceless シリーズ、シャープアクオス、住友生命などがある。

2012年より、東北芸術工科大学教授。

(株) 羽鳥書店

〒113-0022 東京都文京区千駄木 5-2-13-1F (営業・糸日谷) TEL 03-3823-9320 FAX 03-3823-9321

番線印	書名	著者	本体価格	ISBNコード	冊数
新刊委託	幸福な広告	今村直樹	2,600円	978-4-904702-38-3	
既刊関連書	ニッポンの風景をつくりなおせ	梅原真	2,600円	978-4-904702-12-3	

- 配本の都合上 10月29日までに返信ください。お願いします。
- 取引卸・取次 : 日販・大阪屋・八木書店・明文図書・大学図書
- トーハン・栗田・太洋社ほかの取次帳合書店様にも納品いたします (返品条件付注文扱い)

ご担当者名