

地域デザイン叢書①

地域デザイン学会編集図書 第1弾

# 地域デザイン戦略総論

— コンテンツデザインからコンテクストデザインへ —

地域デザイン学会編集 原田 保編著 ISBN978-4-8295-0572-4 A 5判上製本 定価(本体 2,800円+税)

様々な視点からのアプローチで「地域デザイン」とは何かを分析するコンセプト集

地域デザイン学会は、地域振興や地域再生をコンテンツではなく、知識や文化を捉えたコンテクストの開発によって実現することを指向して、2012年1月に設立された学会。

- |     |  |      |  |
|-----|--|------|--|
| 序章  | ゾーンデザインとコンテクストデザインの共振<br>—地域ブランド価値の発現に向けた新視角—<br>原田 保 (多摩大学) | 第8章  | 衰退産業からの脱却<br>—地域とグローバルシステム—<br>高井 透 (日本大学)         |
| 第1章 | 中心的あるいは周縁的運命からの編集<br>—地域と文化—<br>青山忠靖 (アーベインクルー)              | 第9章  | エピソード価値による地域ブランディング<br>—地域とブランド—<br>江戸克栄 (文化学園大学)  |
| 第2章 | 持続可能な地域経済構造の構築に向けたデザイン<br>視角 —地域と経済—<br>西田小百合 (東海大学)         | 第10章 | 地域ネットワークによる安心できる暮らしの場づくり<br>—地域と医療—<br>小森雄太 (菓樹)   |
| 第3章 | Webを活用した商店街活性化<br>—地域とコミュニティ—<br>柳田義継 (横浜商科大学)               | 第11章 | 葉山ブランド品の普及に向けて<br>—地域とアグリビジネス—<br>立川丈夫 (横浜商科大学)    |
| 第4章 | スポーツ振興と地域のライフスタイル<br>—地域とライフスタイル—<br>木村 剛 (産能大学)             | 第12章 | 知識集約型ビジネス支援サービスの展開<br>—地域とサービスビジネス—<br>浅野清彦 (東海大学) |
| 第5章 | フィジカルデザインからメンタルデザインへ<br>—地域と都市計画—<br>山中知彦 (新潟県立大学)           | 第13章 | ソーシャルメディアによる地域ブランドの創造<br>原田 保 (多摩大学)・宮本文宏 (日本ユニシス) |
| 第6章 | イノベティブ地域を創るコンテクストデザイン<br>—地域と産業クラスター—<br>内田純一 (北海道大学)        | 第14章 | 伝統と革新<br>—地域とソーシャルネットワーク—<br>古賀広志 (関西大学)           |
| 第7章 | 地域における価値共創関係の構築<br>—地域とビジネスモデル—<br>関谷 忠 (別府大学)               |      |  |

1月上旬 新刊搬入予定です

配本部数申込締切は 12月19日(水) です

FAX 03-3813-4615

**芙蓉書房出版**  
〒113-0033  
東京都文京区本郷3-3-13  
http://www.fuyoshobo.co.jp  
TEL. 03-3813-4466  
FAX. 03-3813-4615

発行 芙蓉書房出版		発注者
地域デザイン叢書① 地域デザイン戦略総論		
【新刊】	本体 2,800円	部