

ふうきよう

風狂が企業を変える！

寺本義也・原田 保・中西 晶著

四六判ソフトカバー 268頁 定価（本体 2,200円＋税） ISBN978-4-8295-0589-2

寺本義也
ハリウッド大学院大学教授
原田 保
多摩大学大学院客員教授
中西 晶
明治大学経営学部教授

「風狂」とは
一切の思惑、打算、計算を捨てて、チャレンジ精神を取り戻そう
とする精神のありようをいう

風狂の精神で事業を大きく変えた事例を3つのアプローチ別に紹介

ものづくり

コマツ
キッコーマン
LIXIL

おもてなし

サントリー
亀田総合病院
富士フィルム

つながり

日本水産
大日本印刷
ソフトバンク

“本書の狙いは、もっともらしい「賢者の書」を書くことではなく、日本を創造するために生きようとする人達と覚悟を共にしようとするところにある”（序章より）

序章 風狂 JAPAN の時代

寺本 義也

第4章 おもてなし JAPAN！

原田 保

1. 風狂 JAPAN——現代の日本には何が必要か？
2. 風狂に生きた現代の企業人
本田宗一郎／小倉昌男／スティーブ・ジョブズ
3. 風狂の系譜
一休宗純／葛飾北斎／永井荷風

- 事業創造に見る非常識なコンテクト転換——
1. ヘルスケア—本物へのこだわりによって健康な生活文化を創る
—サントリーに見る〈美感遊創の生活文化〉
 2. メンタルケア—健全な精神によって健康な身体を取り戻す
—亀田総合病院に見る〈OMOTENASHI経営〉
 3. ビューティケア—身体の内側からの化粧で素の美を創る
—富士フィルムの機能性化粧品に見る〈素の美の化粧〉

第2章 ビジネスモデルからフォーマットへの転換

原田 保

第5章 つながり JAPAN！

中西 晶

- 風狂な経営に見られるコンテクト創造——
1. 業種から業態へのフォーマット転換とフォーマットのビジネスモデルとの融合—水平方向と垂直方向に向けたコンテクト転換
 2. フォーマットで読み取る風狂 JAPAN！戦略

- ネットワーク戦略に見るガラパゴスからのコンテクト転換——
1. 自然をつなげる—海を耕す「グローバルリンクス」
—海洋企業としての日本水産
 2. 知をつなげる—空間を超える「ハイブリッド書店」
—知のプロバイダとしての大日本印刷
 3. 人をつなげる—時をかける「タイムマシン経営」
—トリックスターとしてのソフトバンク

第3章 ものづくり JAPAN！

中西 晶

終章 風狂経営の本質「知行合一」

寺本 義也

- グローバル戦略に見る逆説的なコンテクトの転換——
1. オペレーションをつくる—モノだけではできないものづくり
—コマツに見る〈脱〉経営学
 2. ブランドをつくる—ものづくりの「ものがたり」
—キッコーマンに見る〈逆〉グローバルゼーション
 3. 組織をつくる—ものづくりは「ひとづくり」
—LIXILに見る〈超〉目標

1. 風狂 JAPAN！の三つのアプローチ
2. 風狂の生き方に学ぶ
一休、北斎、荷風／本田宗一郎とHondaの経営理念／小倉昌男の哲学と実践
3. 「知行合一」の経営

7月中旬 新刊搬入予定です

配本部数申込締切は 7月10日（水） です

FAX 03-3813-4615

芙蓉書房出版
〒113-0033
東京都文京区本郷3-3-13
http://www.fuyoshobo.co.jp
TEL. 03-3813-4466
FAX. 03-3813-4615

発行 芙蓉書房出版	注文数	注文者
風狂が企業を変える		
7月新刊 本体 2,200円	部	