

戦略的技術経営入門 2

いまこそイノベーション

芝浦工業大学MOT 編

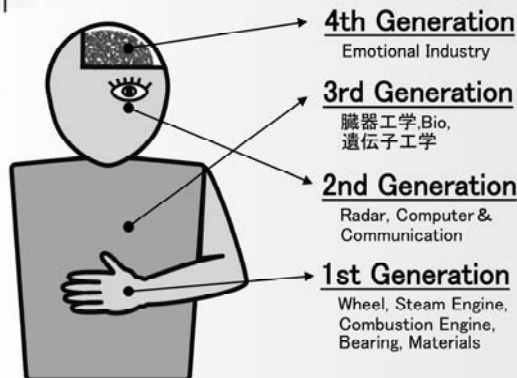
四六判ソフトカバー 208頁 定価(本体 1,500円+税) ISBN978-4-8295-0598-4

現代のビジネスマンが心に留めて常に意識すべき重要なキーワードが「イノベーション」

技術と経営を結び付ける技術経営学(MOT: Management of Technology)の視点で、イノベーションをどう創出するのかアプローチ

日本で最初に専門職MOT大学院を開設した芝浦工大教授陣による渾身のビジネス書!

今後のビジネスの方向性



■MOTとは
 いわゆるMBAで学ぶ経営のエッセンスに加え、日本が得意とする科学や技術の成果を製品やサービスへと価値転換するための知恵を身につけるための学問。日本が世界と戦う上で武器としている「技術」も、グローバルな視点でマネジメントを行わなければ役に立たないこの時代に不可欠なもの。

編者 芝浦工業大学大学院 工学マネジメント研究科
 芝浦工業大学は「社会に学び社会に貢献する実践的技術者の育成」を建学の理念として、1927年に有元史郎によって東京高等工商学校として創立され、以来「実学を通じて真理を探究できる技術者、高い倫理観と豊かな見識を持った技術者」を掲げて多くの卒業生を送り出し、社会に貢献してきた。本学工学マネジメント研究科(MOT)は、実学重視の建学の理念をもとに、日本で最初の専門職MOT大学院として2003年に発足。

- | | | | | | |
|---|------------------------|--------|----|--------------------------|---------|
| 1 | いまこそイノベーション | [渡辺 孝] | 7 | イノベーションを推進するリーダーの育成 | [野村和宏] |
| 2 | イノベーションを起こす人、起こす組織 | [町田 尚] | 8 | 顧客とつくるイノベーションビジネス | [小平和一郎] |
| 3 | 一生懸命リラックス 新幹線は必要だったのか? | [堀内義秀] | 9 | 知的財産権をイノベーションに活用する | [田中秀穂] |
| 4 | イノベーションの時代を乗り切る社会とは | [安岡孝司] | 10 | これからの建設ビジネス戦略 | [谷口博昭] |
| 5 | 創造的で元気な社会こそが強みになる | [平野 真] | 11 | 豊かな世界の実現に向けて一適正技術イノベーション | [渡辺 孝] |
| 6 | どうやって企業を変えるのか | [稲村雄大] | | | |

9月中旬 新刊搬入予定です

配本部数申込締切は 9月10日(火) です

FAX 03-3813-4615

芙蓉書房出版

〒113-0033
 東京都文京区本郷3-3-13
<http://www.fuyoshobo.co.jp>
 TEL. 03-3813-4466
 FAX. 03-3813-4615

発行 芙蓉書房出版	注文数	注文者
戦略的技術経営入門 2		
9月新刊 本体 1,500円	部	