

地域デザイン学会誌

地域デザイン 第2号

地域ブランドと地域の価値創造

地域デザイン学会編集 A5判ソフトカバー 定価(本体 2,500円+税)

ISBN978-4-8295-0601-1

地域デザイン学会は、地域振興や地域再生をコンテンツではなく、知識や文化を捉えたコンテクストの開発によって実現することを指向して、2012年1月に設立された学会。

【巻頭論文】

コンテクストブランドとしての地域ブランド

——コンテクストである“地域”と“ブランド”の共振と共進による価値発現——

原田 保

コンテクスト・ブランディングとエピソード・ブランディング

——成功する地域ブランドの構築戦略——

三浦 俊彦

地域ブランドと企業ブランドの関係性に関する一考察

——「たねや」を事例に——

鈴木 敦詞

地域ブランド構築プロセスにみる自治体による戦略的な「場」のデザイン

——単数主体化と主体転換の促進への取り組み——

福岡 賢昌

高級住宅地の形成過程とブランド価値の源泉

——札幌市円山エリアにおける分譲マンションの供給分析——

内田 純一

観光ビジネスにおける地域ブランドの戦略と効果

——ワインツーリズムやまなしを事例に——

佐藤 茂幸・比嘉 正茂

地域の中小企業とそれを取り巻くステークホルダーによる

地域ブランド構築のメカニズム

内田 亨

地方圏における成熟化社会の「超」産業戦略

板倉宏昭

【研究ノート】

四川省成都市に関する研究ノート

——民間小売業による地域価値向上の可能性——

斎藤 智文

【講演】

人に意識された空間としての都市を探る

佐藤 義雄

10月上旬 新刊搬入予定です

配本部数申込締切は 9月30日(月) です

FAX 03-3813-4615

芙蓉書房出版

〒113-0033
東京都文京区本郷3-3-13
http://www.fuyushobo.co.jp
TEL. 03-3813-4466
FAX. 03-3813-4615

発行 芙蓉書房出版		
地域デザイン 第2号 地域ブランドと地域の価値創造		発注者
本体 2,500円	部	