

広告・経済書ご担当者様

ソーシャルデザイン書担当者様

羽鳥書店



羽鳥書店

ヒト・モノ・コトをつなげる仕組みをうみだす

3月上旬取次搬入予定

コミュニケーション シフト

Communication Shift

——「モノを売る」から「社会をよくする」コミュニケーションへ

並河 進 (電通ソーシャル・デザイン・エンジン所属
クリエイティブディレクター、コピーライター)

ISBN 978-4-904702-44-4 / C 0034 / 四六判並製 / 160 頁 / 本体価格 1,600 円

広告は社会のために何ができるか

ソーシャルプロジェクトの経験と、広告の最前線で活躍するクリエイター (澤本嘉光・永井一史・箭内道彦・佐藤尚之・今村直樹・丸原孝紀・松倉早星・鈴木菜央・石川淳哉・東畑幸多・嶋浩一郎・中村洋基) との対話から、「広告とコミュニケーションの未来」を切り拓く。

- 広告づくりは、いったい誰のものか
- 広告は、大量消費をうながすことしかできないのか
- 広告は、そもそも社会をよくするためのものではないのか

●目次

- 第1章 原点——現状の広告に対するいくつかの疑問
- 第2章 模索する日々——広告は社会のために何ができるか
- 第3章 広告のポテンシャル——広告づくりの発想や技術
- 第4章 ヒト・モノ・コトは

これから“どう”つながっていくのか

●著者プロフィール

並河 進 (なみかわ すずむ) 1973 年生まれ。電通ソーシャル・デザイン・エンジン所属クリエイティブディレクター、コピーライター。ユニセフ「世界手洗いの日」プロジェクト、祈りのツリープロジェクトなど、ソーシャルプロジェクトを数多く手掛ける。著書に『下駄箱のラブレター』(ポプラ社)、『しろくまくんどうして?』(朝日新聞出版)、『ハッピーバースデー 3.11』(飛鳥新社)、『Social Design』(木楽舎) 他。

出版社 6 社共同企画「ソーシャルデザインフェア」全国各地で好評開催! フェア資料を希望【する・しない】

※フェアの内容に関するご質問は担当: 糸日谷 (いとひや) までお問い合わせください

(株) 羽鳥書店

〒113-0022 東京都文京区千駄木 5-2-13-1F (営業・糸日谷) TEL 03-3823-9320

FAX 03-3823-9321

番線印		書名	著者	本体価格	ISBNコード	冊数
	新刊委託	Communication Shift	並河 進	1,600 円	978-4-904702-44-4	
	返条付	幸福な広告	今村直樹	2,600 円	978-4-904702-38-3	
	返条付	ニッポンの風景をつくりなおせ	梅原 真	2,600 円	978-4-904702-12-3	

● 配本の都合上 2 月 25 日までにご返信ください。お願いします。

● 取引卸・取次 : 日販・大阪屋・八木書店・大学図書

● トーハン・栗田・太洋社ほかの取次帳合書店様にも納品いたします (返品条件付注文扱い)

ご担当者名