

地域デザイン学会誌

地域デザイン 第3号

地域経済と観光ビジネス

地域デザイン学会編集 A5判ソフトカバー240頁 定価(本体 2,500円+税)

ISBN978-4-8295-0618-9

地域デザイン学会は、地域振興や地域再生をコンテンツではなく、知識や文化を捉えたコンテクストの開発によって実現することを指向して、2012年1月に設立された学会。

コンテクスト・ツーリズム：価値共創の視点から

庄司 真人
(高千穂大学)

「ニューツーリズム」と「地域ツーリズム」のコンテクスト転換
——「ツアー概念」から「トラベル概念」への“原点回帰”——

原田 保
(多摩大学)

国際観光振興に資する非営利組織を活用した
地域ブランドの構築とLBモデル

福岡 賢昌
(十文字学園女子大学)

地域再生装置としての観光ビジネスに関する考察
——レント分析を中心に——

大橋 松貴
(滋賀県立大学・院)

祭りの組織進化の研究
——盛岡さんさ踊りを事例として——

高木 栄
(京都大学)

旅館業の市場情報活用と価値創造のマネジメント
——伊香保温泉旅館天坊における「場」に着目した考察——

大野 富彦
(群馬大学)

【シンポジウム】
地域経済活性化に向けた取り組み

原田 保(多摩大学)
岡田好平(香川県土庄町町長)
鈴木重男(岩手県葛巻町長)
金澤和夫(兵庫県副知事)

【第一回コンテクストツーリズムフォーラム講演要旨】
着地型観光事業における「地域の魅せ方」を考える
～次世代着地型観光の登場＝コンテクストツーリズムへの期待～

寺田吉道(観光庁観光産業課長)
富澤美津男(㈱ティール・ゲート)

【第一回健康生活デザインフォーラム講演要旨】
地域デザインから捉えた「健康な」生活を考える
～人の健康・社会の健康・地球の健康を捉えたコンテクストデザイン～

香取 幹(㈱やさしい手社長)
吉澤隆治(薬樹㈱)

【北海道地域部会講演会】
地域の戦略資源としてのマリモ
——科学研究を基礎とした新価値の創出——

若菜 勇
(釧路市教育委員会)

3月下旬 新刊搬入予定です

配本部数申込締切は 3月14日(金) です

FAX 03-3813-4615

芙蓉書房出版
〒113-0033
東京都文京区本郷3-3-13
http://www.fuyoshobo.co.jp
TEL. 03-3813-4466
FAX. 03-3813-4615

| | | |
|---------------------------|-----------|-----|
| 発行 芙蓉書房出版 | | 発注者 |
| 地域デザイン 第3号 地域経済と観光ビジネス | | |
| 3月新刊 | 本体 2,500円 | 部 |