

書店 書籍ご担当者様

1月の最新刊

ジャンル: ビジネス

コトPOP を書いたら あ、売れちゃった!

【主な内容】

第1章 モノ消費からコト消費へ

「モノ」ではなく「コト」を売ろう!

たったひとつの決まりごと「POPの基本原則」

第2章 お客様さま心理ってなんだ?

お客様さまはいつもこんな風を買っている

何となくじゃなく、ハッキリわかるお客様さま心理

第3章 売場にはなくてはならぬコトPOP

消費者直結の売場でCM以上の効果が狙えるコトPOP

コトPOPが必要な7つの理由

第4章 コトPOPって、これだ!!!

コトPOPってナニ?/コトPOPで伝える「3つのコト」

第5章 コトPOPづくりのヒントあれこれ

コトPOPなんて怖くない!

第6章 「ちょろこ流」コトPOPのできるまで

「ちょろこ」のコトPOPの作り方/こんなコトPOPもありな実例集

第7章 目からウロコ!!!「スゴ腕のもう一人の自分」を生み出す人たち

杉浦大西洋さん(一期家一笑、愛知県)/宮澤恭平さん(ビック酒販、東京都)/中島陽介さん(高崎卓球、群馬県)/

大橋正美さん(いわい生花カスミ鹿沼店、栃木県)/伊藤香代さん(神奈川ダイハツ販売、神奈川県)



A5判 204ページ

ISBN978-4-7855-0484-7

著者

POPの学校 校長 山口茂

(株)山口茂デザイン事務所代表取締役社長、コトPOPマーケティングコンサルタント。35年以上、コトPOPの制作、指導に携わり、売れる店づくりと約25万人の受講生を指導。日本唯一の“コトPOP”指導者。

●POP広告クリエイター技能審査試験中央委員

●日本コトPOPマイスター協会 副会長

(書店名)		コトPOPを書いたら あっ、売れちゃった!
		山口茂著
		定価1620円 本体価格1500円
		発売予定 2015年1月上旬
		A5判 204頁 ISBN 978-4-7855-0484-7 C0063
(取次番線印)	冊	商業界刊

※ 12月22(月)までのご注文分は初回配本にて承ります。

担当:砂田・柳瀬・日下部