

書店各位  
書籍ご担当者様

ジャンル: ビジネス  
7月の最新刊

セブン&アイ・ホールディングス 鈴木敏文氏が推薦！  
社会通念に満ちた流通業界に対し、チェーンストア理論を否定すると共に  
これからの流通業の在り方を指し示す、渾身の一冊

# 流通業の「選択」

## チェーンストアを超えて

島田陽介著

A5判並製240頁 ISBNコード978-4-7855-0493-9

### 【主な内容】

- 第1章 専門化した「流通業」は「勝つ」  
一般的な総合化「流通業」は「負ける」
- 第2章 イノベーションをやった流通業が「勝つ」  
「業態」のままの流通業は「負ける」
- 第3章 ニーズを「創造」する流通業は「勝つ」  
ニーズに「対応」する流通業は「負ける」
- 第4章 マーチャンダイジングをする流通業は「勝つ」  
マーケティングをする流通業は「負ける」
- 第5章 「個店経営」組織を作った流通業は「勝つ」  
「チェーン組織論」墨守する流通業は「負ける」
- 第6章 ネットを活用する流通業は「勝つ」  
ネットを誤用する流通業は「負ける」
- 第7章 合併買収の相乗効果を出した流通業は「勝つ」  
合併買収の負荷効果を受けた流通業は「負ける」



(書店名)		<b>流通業の「選択」</b> チェーンストアを超えて 島田陽介著
		定価1620円 本体価格1500円
		発売 2015年7月下旬
		A5判並製240頁 ISBN978-4-7855-0493-9 C0063
(取次番線印)	冊	商業界刊

※ 7月22日(水)までにご返信いただいた書店様には初回配本にて承ります。

ご注文はフリーダイヤル 0120-463-346

(株)商業界刊